



Workline

Arbeitskleidung – lässig wie nie

Unter all der Arbeits- und Berufsbekleidung fällt eine Linie besonders auf: die Mascot-Kollektion mit dem Slogan „Tested to Work“. Und der Slogan ist Programm. Denn alle Produkte des jungen Herstellers werden außergewöhnlichen Härte- und Belastungstests unterzogen, lange bevor sie auf den Markt gelangen. Im firmeneigenen Labor führt man sowohl physische als auch chemische Tests an allen Materialien durch. Erprobt werden neben Verschleißfestigkeit, Strapazierfähigkeit und extremer Beanspruchung auch die Alltagstauglichkeit, so dass der Beisatz „Tested to work“ auch wirklich seine praxiserprobte Berechtigung hat.

Die Linie punktet durch ihre Qualitätsstandards, doch Aufsehen erregt hat sie vor allem durch den neuen trendigen Look, der für viel Begeisterung am Markt sorgt. Endlich eine Kollektion, die solide, robust und auch so lässig ist, dass sie glatt auf den Laufsteg passt. Mascot hat sich der Zielgruppe mit viel Zeitgeist und Gespür angenommen. Der Mut und die Innovation des Labels werden belohnt, denn Mascot avanciert zur Kultmarke. Man



Diese Linie entspricht allen funktionellen Anforderungen und den ästhetischen Ansprüchen: optimaler Schutz, perfekte Passform, absoluter Tragekomfort – so robust wie möglich und so lässig wie noch nie – einfach Mascot eben
(Bilder: Workline)

fühlt sich wohl und trägt sie mit Stolz. Dass dieser Wohlfühlfaktor wesentlich für gute Leistung ist, belegen zahlreiche Studien. Gute Arbeitsleistung hängt nicht nur vom Arbeitsumfeld, sondern wesentlich auch von der Tatsache ab, dass Menschen sich in ihrer zweiten Haut wohl fühlen.

www.workline.at