

Workline bringt individuellen Look in den Ärztetag

„DOCTOR IN ACTION“ – neue Mode für die Praxis

Immer mehr Ärzte greifen nicht mehr zum klassischen weißen Medizinerkittel, der viel über ihre Arbeit, aber wenig über ihre Persönlichkeit verrät. Sie lassen sich speziell für ihre Praxis eine eigene Linie kreieren. Neben Farbvielfalt stehen unterschiedliche Formen und flotte Schnitte aus hochwertigem Material zur Auswahl. Absolut im Trend liegt die Verwendung des Praxislogos auf der Kleidung. „Die Farben schaffen eine freundliche Atmosphäre,

nehmen Patienten die Hemmschwelle und schaffen optische Wiedererkennung,

erklärt Zahnarzt Dr. Christoph Andersson aus Wien, der sein gesamtes Praxisteam mit einer eigenen Kollektion ausgestattet hat. Initiator ist der österreichische Berufsbekleidungs-

spezialist Andreas Malak von Workline: „Kein Wunder, dass

so mancher Arzt statt des uniformen Dresscodes diese neue Berufskleidung wählt. Sie ist nicht nur chic, sondern auch funktional und kann Name, Praxisdesign und Logo perfekt wiedergeben.“

Die Auswahl reicht von Hosen, Röcken und Shirts mit klassischen Schnitten und eleganter Passform bis hin zu legeren und sportiven Designs mit eng anliegenden Shirts und Kapuzenjacken. Individuelles Firmen- oder Praxisbranding ist in vielen Facetten möglich. „Moderne Praxen geben sich durch eine einheitliche Corporate Identity ein klares und leicht wiedererkennbares Profil und viele Ärzte legen Wert auf eine individuelle Note“, so Malak über den aktuellen Trend der Medizinerbranche. Bereits ab einer Bestellmenge von 30 Stück sind diese individuellen Kollektionen realisierbar.

WORKLINE – Andreas Malak GmbH
Zentrale, Fachmarkt & Showroom
Rotenhofgasse 49, A-1100 Wien
Tel.: ++43 1 606 21 51

Katalogbestellung, Infos und Webshop unter www.workline.at oder unter der Telefonnummer 01-6062151.



Beispiel für witziges Design
„DOCTOR IN ACTION“