

## Schwarz-weiß ist „en vogue“

Schwarz-weiß ist gerade in Top-Restaurants und Bars nach wie vor „en vogue“ – ein Muss ist dabei der individuelle Touch. Das klassische Schwarz-weiß muss keineswegs nur konservativ wirken. Raffinierte Schnitte und peppige Krawatten sowie Tücher für Damen verleihen der „Uniform“ ihre persönliche Note. Tauschbare Kugelknöpfe, die beliebig variiert werden können, sorgen für modische Abwechslung.

## Farbige Trends

Der neue Simon-Jersey-Katalog präsentiert farbigen Trends für die

Küche. Die Berufskleidungskollektion wurde auf die hohen Anforderungen der Köche abgestimmt: Die High-Tec-Materialien sind Hochleistungsstoffe und angenehm leicht, atmungsaktiv, haltbar und funktional.

Neu sind die Farben, die gute Stimmung in die Küche zaubern und sich gut kombinieren lassen: Kochjacken in Schwarz, Marineblau, sattem Rot oder Apfelgrün, mit Stehkragen und austauschbaren Kugelknöpfen, die beliebig variiert werden können, sorgen für modische Abwechslung.

Dazu passende Kochkappen mit frechen Mustern runden das Sortiment ab. Streifen, Karos, im Uni-Stil, freche Muster oder Schriftzüge können nach Lust und Laune kombiniert werden.

„Der Trend geht klar in Richtung Farbe für die Küche. Service und Catering. Farbe macht Stimmung und sorgt für den gewünschten Spaß-Faktor bei der Arbeit“, so Andreas Malak, der das Unternehmen Workline 1987 gründete. Heute bietet er über 50 Marken und eine Sortimentsvielfalt von mehr als 15.000 Produkten an.



Schwarz-weiß-grau im peppigen Karo für die Küche. Praktisch und bequem, gewährleistet die Kleidung die gewünschte Bewegungsfreiheit (Bild: Workline)

Workline – Andreas Malak GmbH,  
Tel. 01 6062151,  
Fax 01 6062151-10,  
office@workline.at,  
www.workline.at

GASTRO 11/2005 95

